

CyberCheck-scan: studenten helpen het mkb weerbaarder maken



Centrum voor
Veiligheid en
Digitalisering

De digitale weerbaarheid van het mkb staat steeds vaker onder druk. Daarom is er de **CyberCheck-scan**: een initiatief waarbij studenten samen met ondernemers werken aan praktische oplossingen voor digitale veiligheid. In een serie van drie artikelen duiken we in de achtergrond, uitvoering en toekomst van deze aanpak. In dit eerste deel lees je hoe de CyberCheck-scan is ontstaan en waarom deze werkwijze zo krachtig is. In deel 2 ontdek je hoe een scan er in de praktijk aan toe gaat. In deel 3 kijken we vooruit naar de ambities richting 2028.

Krachten bundelen voor digitale veiligheid

Het idee voor de CyberCheck-scan is ontstaan vanuit een dubbele behoefte. Aan de ene kant het mkb: vaak onvoldoende beschermd tegen cyberdreigingen, maar wel een aantrekkelijk doelwit. Aan de andere kant het onderwijs: de wens om studenten op te leiden met actuele, praktijkgerichte opdrachten.

Deze belangen kwamen samen in een samenwerking tussen Hogeschool Saxion, Aventus en het Centrum voor Veiligheid en Digitalisering. Samen ontwikkelden zij de CyberCheck-scan: een laagdrempelige veiligheidsscan op basis van de vijf principes van het Digital Trust Center (DTC), onderdeel van het ministerie van Economische Zaken.

Win-win voor ondernemers én studenten

De scan wordt uitgevoerd door studenten van Saxion (hbo) en Aventus (mbo), onder begeleiding van docenten en professionals. Ondernemers ontvangen kosteloos concrete adviezen, terwijl studenten praktijkervaring opdoen met echte bedrijven.

“Studenten krijgen via deze scans niet alleen waardevolle ervaring, ze zien ook direct de impact van hun werk. Dat motiveert enorm,” aldus Stefan van Malsen, coördinator CyberCheck-scans.

Studenten ontwikkelen daarbij vaardigheden zoals:

- Gesprekstechniek en klantgericht communiceren
- Praktische toepassing van theorie
- Teamwerk en analyse
- Rapportage en presentatie

De samenwerking leidt regelmatig tot vervolgoopdrachten, stages of werk — en draagt bovendien bij aan structurele versterking van de regio.

Gratis scan, grote meerwaarde

De scan is gratis voor ondernemers. Het rapport dat zij ontvangen is helder en bevat aanbevelingen die direct toepasbaar zijn. Daarmee is de CyberCheck-scan een laagdrempelige manier om bewustwording en actie te stimuleren.

Hoe cyberweerbaar is jouw organisatie?

Ontdek het met de gratis CyberCheck-scan. [Vul het aanmeldformulier in op cvdnederland.nl/check](https://cvd nederland.nl/check) en krijg inzicht in jouw kwetsbaarheden en verbeterpunten!



Centrum voor
Veiligheid en
Digitalisering